

Programas de Actividades Curriculares – Plan 94A

Carrera: Ingeniería Mecánica

EMPRENDEDORISMO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Área: Organización y Producción

Bloque: Complementaria

Nivel: 4º año **Tipo:** Electiva

Modalidad: Anual

Carga Horaria total: Hs Reloj: 72 Hs. Cátedra: 96

FUNDAMENTACIÓN

Al finalizar el cursado de las asignaturas los alumnos cuenten con el conocimiento y las herramientas metodológicas teórico prácticas básicas para la construcción, análisis y desarrollo de un proyecto empresarial y la gestión correspondiente, como marco de referencia complementario a la realización del Proyecto Final Integrador de la Carrera de Ingeniería Mecánica. La asignatura es importante en la carrera pues permite obtener los conceptos básicos para el desarrollo de nichos de emprendedores, permitiendo satisfacer otras alternativas del mercado laboral.

OBJETIVOS

Conocer e interpretar la naturaleza del fenómeno organizacional

Comprender y aplicar conceptos técnicos y científicos para la detección de carencias y necesidades como fuente de las ideas.

Desarrollar la capacidad de conducción de proyectos ejecutivos vinculados con la actividad profesional del Ingeniero Mecánico

Incorporar y desarrollar conocimientos teóricos prácticos sobre las siguientes áreas: Creatividad e Innovación,

Interpretar los conceptos estructurales de la Administración. Conceptos de comportamiento de la Administración

Diseñar y evaluar un Plan de Acción para los proyectos y emprendimientos generados por los alumnos según las funciones administrativas básicas: comercialización, producción, aspectos económicos y financieros y administración de personal.

Evaluar la viabilidad de los Planes de Acción generados por los alumnos desde lo comercial, técnico financiero, económico, marco legal y regulatorio y su impacto socio ambiental

CONTENIDOS

- Contenidos mínimos

- Introducción a la Cultura Emprendedora
- Introducción a la Administración
- Proceso de Planeamiento
- Proceso de Toma de Decisiones y Control
- Plan de Negocios
- Función Comercial.
- Función Producción
- Función Financiera y Económica
- Marco Legal y normativo
- Contenidos analíticos

Unidad Temática I: *INTRODUCCIÓN A LA CULTURA EMPRENDEDORA*

Cultura Emprendedora. El Emprendedor. Características de comportamiento del emprendedor. Aspectos motivacionales. Creatividad. Innovación. Detección de problemas y carencias.

Búsqueda de información. Generación de ideas u oportunidades de negocio o sociales.

Unidad Temática II: *INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN*

Administración: Concepto y evolución. Organización: concepto, estructura y tipo de organizaciones. Ambiente organizacional: análisis del entorno. Procesos Administrativos: (Introducción).

Funciones Administrativas: (Introducción). Comportamiento Organizacional.

Unidad Temática III: *PROCESO DE PLANEAMIENTO*

Planeamiento estratégico: concepto, tipo de planes. Estrategia: concepto y tipos. Objetivos. Metas. Valores.

Unidad Temática IV: *PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y CONTROL*

Toma de Decisiones: concepto. Proceso decisorio. Tipo de decisiones. Complejidad.

Negociación y Proceso Político. Organización y Coordinación de actividades.

Unidad Temática V: *PLAN DE NEGOCIOS*

Plan de Acción: concepto. Plan de Negocios: estructura, usos y aplicaciones. Armado del Plan de Negocios: elementos, herramientas técnicas. Armado y Desarrollo del Plan.

Unidad Temática VI: *FUNCIÓN COMERCIAL*

Comercialización: concepto, variables inherentes. Investigación del mercado interno y externo. Análisis del entorno comercial. Estrategias competitivas posibles.

Plan de Marketing: Precio, Producto o Servicio, Plaza, Promoción. Políticas de Comunicación. Clientes. Proveedores. Competencia. Viabilidad comercial de un proyecto

Unidad Temática VII: *FUNCIÓN PRODUCCIÓN*

Proceso Productivo: productos, procesos y servicios. Aprovisionamiento. Suministro. Estructura de Costos para la producción. Plan de Producción y Calidad. Planificación y control de la Producción. Análisis técnico del emprendimiento. Viabilidad técnica del emprendimiento.

Unidad Temática VIII: *FUNCIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA*

Finanzas: concepto. Ingresos y Egresos de Fondos. Plan de Inversión. Presupuesto Financiero. Economía: concepto. Análisis de la Oferta y Demanda. Costos: concepto, conformación, punto de equilibrio. Presupuesto Económico. Análisis Económico – Financiero: estados contables patrimoniales y de resultado. Fuentes e instrumentos de Apoyo y Financiamiento para los emprendimientos. Viabilidad económica financiera de un proyecto.

Unidad Temática IX: *MARCO LEGAL Y NORMATIVO*

Aspectos Sociales: tipo de sociedades. Aspectos Impositivos: municipales, provinciales, nacionales e internacionales. Aspectos Laborales. Normas específicas técnicas de Seguridad e Higiene, de calidad y ambientales para cada proyecto o emprendimiento: propiedad intelectual, marcas, patentes.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Koontz Harold y Weihrich Heinz. (1998). Administración : Una Perspectiva Global. 10^{ma}. ed. México. Editorial: Mac Graw Hill.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (1991). Fundamentos de Mercadotecnia. México. Editorial: Prentice Hall

Senge, Peter. (1996). La quinta Disciplina. Argentina. Editorial: Granica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

De Robbins, Stephen y de Censo, David. (1996). Fundamentos Administración. Argentina. Editorial: Prentice Hall.

