

## Programas de Actividades Curriculares – Plan 94A

Carrera: Ingeniería Mecánica

### **ECONOMIA**

**Área :** GESTION INGENIERIL

**Bloque:** COMPLEMENTARIAS

**Tipo:** OBLIGATORIA.

### **FUNDAMENTACIÓN**

#### **OBJETIVOS:**

##### **Objetivos Generales:**

Brindar una formación académica y profesional sobre Economía en general y particularmente en Conocimiento, Organización y Gestión de Emprendimientos Productivos de bienes y servicios.

La materia permitirá a los alumnos:

- Conocer las leyes, principios, teorías y modelos de esta ciencia social.
- Analizar e interpretar desde una prospectiva, la situación económica nacional actual y sus perspectivas.
- Comprender la estructura y requerimientos de las áreas funcionales de las Organizaciones Productivas.
- Realizar los modelos de control de gestión para formulación, seguimiento, análisis, evaluación y optimización de costos, presupuestos, proyectos de inversión y resultados.

##### **Objetivos Específicos:**

- Ubicar al hombre en su contexto económico-social.
- Conocer las leyes de la Oferta y la Demanda y la fijación del precio en los distintos tipos de mercado.
- Comprender la importancia de los factores de producción y su interrelación con el sistema empresa.
- Conocer el origen y formación de las grandes cuentas nacionales. Reconocer su importancia en el esquema económico del país.
- Reconocer el valor de la moneda como principal medio de cambio.
- Comprender las ventajas y desventajas del crédito y los instrumentos con los cuales se implementa.

- Conocer las funciones que cumplen los bancos comerciales y el Banco Central de la República Argentina.
- Comprender y analizar el significado e impacto económico de la depreciación y la amortización de los Bienes de Uso.
- Introducir al alumno en el conocimiento, determinación y optimización de los costos de producción y venta.
- Confeccionar Balances y Cuadros de Resultado para obtener información patrimonial, económica y financiera de los mismos.
- Reconocer la importancia de la formulación y control de la empresa.
- Conocer los distintos criterios de evaluación para la selección de proyectos de inversión.
- Ubicar a los alumnos en la dimensión y problemática de las PYMES.
- Conocer la estructura, dimensión económica y funcionamiento del MERCOSUR.

## **CONTENIDOS**

- Contenidos mínimos

### **MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA**

- Objeto de la economía
- Teoría de la oferta. Teoría de la demanda. Precio.
- Moneda.
- Producto Bruto e Inversión Bruta.
- Consumo.
- Realidad Económica Argentina. Renta Nacional.

### **ECONOMIA DE LA EMPRESA**

- Pequeña y Mediana Empresa.
- Contabilidad aplicada a la empresa.
- Matemática financiera.
- Costos Industriales.
- Inversión y Rentabilidad.

- Contenidos analíticos

## ***Microeconomía***

### **Unidad Temática 1: La Actividad Económica**

Fines y medios. Bienes Económicos. Principio de Escasez, Conveniencia y Eficiencia. Producción y Consumo. Utilidad y Valor. Valor de uso. Costo de producción y valor de cambio. Economías cerrada, abierta y de mercado.

### **Unidad Temática 2: El Precio**

Concepto. Oferta y Demanda. Distintos tipos de Mercado. Mercado de libre competencia. Formación del precio de mercado: su análisis. Elasticidad de la demanda. Mercados monopólicos. Precios prefijados por el Estado: diversas formas. Subsidios.

## ***Macroeconomía***

### **Unidad Temática 3: Factores de la Producción**

Recursos Naturales. Recursos humanos. El trabajo, características. La población. Educación y Tecnología. Recursos financieros: formación del capital. Capital fijo y circulante. Función del Estado.

### **Unidad Temática 4: Renta Nacional**

Producto, Ingreso, Gasto Nacional. Producto Bruto Interno: estructura y análisis. Producto Bruto Nacional. "Ingreso per -cápita". Consumo, ahorro e inversión. Realidad económica argentina.

### **Unidad Temática 5: Sistema Monetario**

#### **5.1.1.1.1 Moneda**

Características. Moneda metálica y Papel Moneda. Moneda fiduciaria. Funciones del dinero. Teorías del valor de la moneda. Ley de Gresham. Inflación: concepto, formas y consecuencias. La moneda argentina: evolución y situación actual.

#### **5.1.1.1.2 Crédito**

Conceptos y clasificación. Créditos personales. Instrumentos de crédito: pagaré, letra de cambio, giro, aval, factura. Créditos con garantía real. Hipoteca, prenda, anticresis y empeño.

#### **5.1.1.1.3 Bancos**

Bancos comerciales y tipos de operaciones. Cheque: distintos tipos, cheques diferidos. Cámara compensadora. Multiplicador bancario. Organismos Internacionales de Crédito: FMI, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo. Bancos Especiales. Funciones del Banco Central de la República Argentina.

## **Economía de la Empresa**

### **Unidad Temática 6: Depreciación y Costo de Capital**

Costo de Capital. Apalancamiento del grado de endeudamiento según la situación. Depreciación de los Bienes de Uso: concepto. Criterio de de reemplazo de equipos. Vida útil y Vida Económica. Amortización: concepto y tipos.

### **Unidad Temática 7: Costo**

Costo: concepto y formación. Costos directos e indirectos, fijos y variables. Sistemas de costeos: Costeo Integral o por Absorción. Costeo Directo o Variable y Costeo Standard.

### **Unidad Temática 8: Contabilidad y Balance**

Conceptos. La contabilidad por partida doble.: principios. Libro diario, inventario y mayor. Estado Económico, Financiero y Patrimonial. Balance. Análisis de Balance. Estado de Resultado.

### **Unidad Temática 9: Presupuesto de la Empresa**

Concepto y generación. Presupuesto. Operativo, finanzas e inversiones. Control presupuestario. Informes a la Dirección de rutina y de excepción.

### **Unidad Temática 10: Matemática financiera y Evaluación de Proyectos**

Fórmulas de interés compuesto. Parámetros de las mismas. Valor Presente. Valor Futuro. Criterios de evaluación para la sección de proyectos de inversión. Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR).

### **Unidad Temática 11:**

#### **11.1.1.1.1 PYMES**

Definición de las PYMES en la Argentina. Criterios para la clasificación. Características. Factores de contexto. Requisitos de desarrollo. Rol que desempeñan en una economía de crecimiento. El empresariado PYMES en las economías industrializadas. Ventajas y Desventajas de las PYMES.

#### **11.2 MERCOSUR**

Países miembros. Acuerdos firmados. Progresión en la liberación de aranceles. Papel de las PYMES en el MERCOSUR.

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

### **Unidad Temática Nº1: La Actividad Económica**

Economía – Apuntes de la Cátedra – CEIT. Cap. 1 “Actividad Económica”.

Samuelson, Paul A. Nordhaus (1988) Economía”Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16. Año

Parkin, Michael. (2003) Microeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.

#### Unidad Temática Nº2: **El Precio**

Economía – Apuntes de la Cátedra – CEIT. Cap. “Precio”

Samuelson, Paul A.– Nordhaus(1988) “Economía” Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16. A

Parkin, Michael. (2003) Microeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.

Levenson, A - Solon, B (1975) Manual de Teoría de los Precios Ed. Amorrortu

Salvatore, D (1981) Microeconomía Ed. Mc.Graw Hill

Mochon Francisco – Becker, Víctor Hugo (1997 ) Economía Principios y Aplicaciones ED.. Addison Wesley.

Duilio, Eugene (1990 ) “Macroeconomía Ed. Mc Graw Hill.

Dernburg, Thomas - Mc Douglall Duncan\_ (1986) “Macroeconomía: la Medición, Análisis y Control de la Actividad Económica Agregada”. Bs. As. Ed. Diana.

Pérez, Henry - Milani, Ana María . (2004) “ Macroeconomía – Guía de Ejercicios y aplicaciones”. Ed. Pearson Education.,

#### Unidad Temática Nº3: **Factores de la producción**

Economía – Apuntes de la Cátedra – CEIT. Cap. 2 “Factores de la producción”

Samuelson, Paul A. – Nordhaus (1988) Economía Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16.

Parkin, Michael. “. (2003) Macroeconomía” Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.

Mochon, Francisco – Becker, Víctor Hugo (1997 ) Economía Principios y Aplicaciones Ed. Addison Wesley.

#### Unidad Temática Nº4: **Renta Nacional**

Economía – Apuntes de la Cátedra – CEIT.

Samuelson, Paul A. – Nordhaus (1988) Economía Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16.

Parkin, Michael. “. (2004) Macroeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.

Blanchard, Oliver – Pérez , Henry (1994) Macroeconomía”Ed. Prentice Hall .

Mochon, Francisco – Becker, Víctor Hugo (1997 ) Economía Principios y Aplicaciones. Ed. Addison Wesley.

#### Unidad Temática Nº5: **Sistema Monetario**

Economía – Apuntes de la Cátedra – CEIT. Cap. “Moneda” “Crédito” “Bancos”

Samuelson, Paul A. – Nordhaus (1998 ) Economía Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16.

Parkin, Michael. “Macroeconomía” Ed. Addison Wesley. Iberoamérica. Año 2003

Blanchard, Oliver – Pérez, Henry (1994 ) Macroeconomía” Ed. Prentice Hall .

Mochon, Francisco – Becker, Víctor Hugo (1994 ) Economía Principios y Aplicaciones” De. Addison Wesley.

#### Unidad Temática N°6: **Depreciación y Costo de Capital**

Economía – Apuntes de la Cátedra – CEIT. Cap. “Depreciación y Costo de capital”

#### Unidad Temática N°7: **Costos**

Cosentino, Jorge S. Costos IndustrialesCEIT

Giménez, Carlos M. (2005) Tratado de Contabilidad de Costos”Ed. Macchi.

Giménez, Carlos M. “Costos en todo nivel” Buenos Aires, Ed. Macchi. O Ed. El Coloquio. Año 2002

Mallo, Robert – Kaplan, Robert (2008) Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión Ed. Prentice Hall.

Kaplan, Robert – Cooper “Coste y Efecto – (2007) Como usar el ABC, ABM, y ABB para mejorar la gestión, los Procesos y la Rentabilidad” Ed. Gestión

Hicks, Douglas T. (2004) El sistema de costos basado en actividades” (ABC) Barcelona - Marcombo – Boixareu Editores.

Polimeni, Ralph. S – Fabozzi, Franck .J - Adelberg, Arthur. H.(1995) Contabilidad de CostosEd. Mc Graw Hill. Colombia Latinoamérica..

#### Unidad Temática N°8: **Contabilidad y Balance**

Apuntes de Cátedra – CEIT Cap. Contabilidad y Balance

Biondi, Mario - de Biondi, María C. T. (1992) Fundamentos de Contabilidad

Sasso, Hugo (2001) El Proceso Contable Bs As, Ed. Macchi.

Fowler Newton, Enrique (2003) Contabilidad Básica Bs.As. Ed. Macchi .

#### Unidad Temática N°9: **Presupuesto de la Empresa**

Apuntes de Cátedra – CEIT. Cap. “Presupuesto de la Empresa”

Kaplan, Robert. - Norto David. (2007) Cuadro de Mando Integral” Bs.As, Ed. Gestión 2000.

Borello, Antonio (2007) Plan de Negocios – Bogota. Ed. Mc Graw Hill.

## Unidad Temática Nº10: **Matemática financiera y Evaluación de Proyectos**

Apuntes de Cátedra – CEIT. Cap. "Matemática Financiera y Evaluación de Proyectos"

Munier, Nolberto J. (2007) Preparación Técnica, Evaluación Económica y Presentación de Proyectos"1) El Proyecto y la Economía 2) El Análisis de la Demanda 3) Ubicación y Tamaño de Planta 4) El Calculo de los Costos y la Evaluación Ed. Astrea.

Coss Bu, Raúl (2007) Análisis y Evaluación de Proyectos" Bs. As, Ed. Limusa.

Chain Sapag, Nassir – Sapag Chain, Reinaldo (2000) "Preparación y Evaluación de Proyectos" Ed. Mc Graw Hill.

Solanet, Manuel A – Cozzetti, Alejandro- Rapetti, Edgardo (1985) Evaluación Económica de Proyectos de Inversión" Ed. El Ateneo.

Baca Urbina, G. (2003) Evaluación de Proyectos, Análisis, Administración de Riesgo" Ed. Mc Graw Hill. A

## Unidad Temática Nº11 **PYMES y MERCOSUR**

Apuntes de Cátedra – CEIT Cap. "Pequeñas y Medianas Empresas" – "MERCOSUR"

González, Facundo - Vázquez, Mariana (2003) MERCOSUR: Estado, Economía, Comunicación y Cultura" Bs. As. EUDEBA .

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Samuelson, Paul A – Nordhaus (1998) Economía" Ed. Mc Graw Hill Ediciones 12 y 16.

Parkin, Michael. (2003) Microeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.

Parkin, Michael. (2003) Macroeconomía Ed. Addison Wesley. Iberoamérica.

Mochon, Francisco – Becker, Víctor Hugo . (1997) Economía Principios y Aplicaciones" De. Addison Wesley.

Dornbusch, Rudi – Fisher (2007) Macroeconomía" Ed. Mc Graw Hill.

Mansfield (2004) Macroeconomía" Ed. Mc Graw Hill. Año

Robut, Franck R (2005) Microeconomía y Conducta. Ed. Mc Graw Hill.

Case, K.H – Fair, R (1996) Principios de la Microeconomía". Ed. Prentice Hall.

Estrin, Saúl – Laider, David (1996) Microeconomía". Ed. Prentice Hall. Año 1995

Heyne, T (1996) Conceptos de Economía – El Mundo según los Economistas". Ed. Mc. Graw Hill.

Kottler, P. (2007) El marketing según Kottler" Ed. Paidós Empresa

Kottler, P. (2005) Mercadotecnia" Ed. Prentice Hall.

Porter, M. (1999) Ser Competitivo” Ed. Deusto.

Toffler, Alvin.- Toffler, Heidi (1980) La Tercera Ola”. Ed. Plaza Janes

Nueno, Pedro(2000) Compitiendo en el siglo XXI” Bs.As, Ed. Gestión

Negroponete, Nicholas . (1995) Ser DigitalMundo Digital” Bs. As.Ed. Atlántida.

Rifkin, J. (2007) El Fin del Trabajo” Ed. Paidós.

Gates, Bill (1990) Los Negocios en la Era Digital”. Ed. Plaza Janes.

Chauvet, Alain (2007) Reduzca los costes de sus Productos” Bs As Ed. Gestión

Nokes, Sebastián. (1998) Start Up (Negocios) Ed. Prentice Hall Financial Times.

Rapoport, A (2006) La Creación del Valor para el Accionista” Ed. Deusto.,

Fernández, Pablo (2007) La Creación del Valor para los Accionistas” Bs.As, Ed. Gestión 2000.